

青田环球购物中心 商业美陈思路及点位

2022.11

LIFESTYLE CENTER

目录

CONTENTS

01

项目介绍

02

需求说明

03

点位明细

04

提案要求



项目介绍

BAOTOU DONGHE WUYUE PLAZA

A nighttime aerial view of Qingtian, China, showing a wide river flowing through the city. The city lights are visible in the background, and a large bridge with multiple arches spans the river in the foreground. The sky is dark with some clouds, and the overall atmosphere is illuminated by the city's lights.

THE ONE

青田—华侨之乡

作为“华侨之乡”的青田，有300多年华侨史，是浙南地区华侨史记载以来最长的华侨史，至今有33万青田人分布于100多个国家和地区，并以外汇储量为浙江省县级第一而著名

THE ONE

青田—石雕之乡

作为石雕之乡的青田，青田石雕以其石质温润如玉、工艺精湛、历史悠久而闻名于世。1996年青田县被文化部命名为“中国民间艺术之乡”，被国务院发展研究中心命名为“中国石雕之乡”



THE ONE

青田一名人之乡

作为“名人之乡”的青田，古今著名人物有明代政治家、文学家刘基，近代救国会“七君子”之一章乃器，前国民党副总统陈诚，现代有原全国人大常委会副委员长陈慕华，可谓乡山代有人才出。



杭州市商贸旅游集团有限公司成立于2012年8月，由原杭州商业资产经营公司和杭州旅游集团两家国有全资企业联合组建而成，注册资本**9亿元**人民币。

2021年，集团全资和控参股企业实现营收**350亿元**，利润总额**30亿元**，综合实力稳居“**中国旅游集团前20强**”。集团拥有一级全资、控参股企业37家，其中全资企业19家、控股企业10家，参股企业8家，企业员工约**6万人**，涵盖“吃、住、行、游、购、娱”众多产业，商贸流通、文化旅游、食品生产、公共服务、教育健康、金融投资等**6大产业**板块。

青田之心 繁华盛启

5万m'超大体量 | 吃喝玩乐购 | 引领消费升级

繁华ONE城 青田之心城市生活广场

区位优势

青田县下辖4街道、10镇、18乡，与温州、丽水毗邻(距丽水60公里，距温州65公里)，青田之心城市生活广场位于青田城市新中心，连通新老城区，打造5公里生活圈。

客群优势

户籍人口: 57.15万 ■■■■■■■■■■	青田之心 县政府 ●-----5.2km-----●
常住人口: 36.37万 ■■■■■■■■■■	青田之心 县中心 ●-----5km-----●
华侨华人: 33万 ■■■■■■■■■■	青田之心 高铁站 ●-----6.1km-----●

项目概述

地上 4 层 地下 1 层	住宅、办公: 7万m²
项目总体量: 15万m²	金街面积: 0.4万m²
商业建筑面积: 5万m²	停车位: 1000 余席

项目介绍

青田之心
LIFESTYLE CENTER

HSL
宏逸投资

HOYI GROUP
宏逸投资



青田之心项目选址青田县油竹街道临体育中心区块，油竹属于规划中“三片区”之一，未来将打造体育中心、欧洲小镇等，前景广阔，傲踞新老城区交界中心，近邻青田中学、青田县体育馆、侨乡进口商品城，生活配套齐全，项目聚焦18-65岁客群，定位“青田商业地标侨乡城市客厅美好生活主场”，全新改变青田人的生活方式，强势带动青田商业发展。

总投资：10 亿元

占地面积：49.77 亩

项目业态规划

青田之心
LIFESTYLE CENTER

HSL
宏逸投资

HOYI GROUP
宏逸投资



watsons



UNI
QLO

WACCO 萬客緣

綠茶

4F



影院、娱乐体验
人气餐饮

3F



儿童早教、进口母婴
异域餐饮
家庭娱乐中心

2F



超市、运动
户外、男女服饰
生活配套

1F



快时尚、洋快餐
国际名品、黄金珠宝
时尚数码

步行街



异域餐饮、特色酒吧
康养理疗



kids

高火福



LI-NING

项目介绍



类别

基础信息

项目地址

青田县油竹街道石锦路369-399号

商业建筑面积

5万 m^2

建筑层高

地下1层，地上4层

开业日期

2023年年中

建筑形式

室内步行街（盒子型）

本项目目标定位“青田商业地标、侨乡城市客厅、美好生活主场”，力争打造成为青田乃至覆盖周边区域的最具业态创新性、场景体验感、情感交互，引领时尚潮流的地标性商业综合体，为50万青田人民及海外华侨营造工作、家庭之外的第三种生活方式。

项目公区共享中庭2处为钢结构阳光顶配有美陈升降钩（单个最大荷载150KG）

户外1号门及2号门前均有广场（两门之间为侧广场及绿化带）（详见项目建筑CAD图纸及美陈吊钩CAD布局图）。



需求说明

BAOTOU DONGHE WUYUE PLAZA

美陈整体要求

青田之心城市生活广场，即将于2023年年中开业，现计划进行美陈招标工作本次预算160万元 需

求完工时间：美陈2023年5月31日前完成（暂定）

美陈主题：商业美陈

设计原则：符合定位、方案周全、可操作性、实际指导性、材质工艺精致化、普遍安全性、易调整便于延展

- 1、设计符合定位：时尚大气、形式新颖独特、颜色及材质与内装统一协调，各点位有相通性，连贯性，天地墙呼应。
- 2、设计方案与制作紧密结合，作品需原创、可识别性和记忆性强、具有较强的可操作性、还原性强；
- 3、设计方案需依据实地情况测量、详细核实、具有实际指导性
- 4、设计选择的材料及制作工艺需匹配、材料选择紧跟美陈市场趋势、制作工艺精致、材质需考虑节省成本费用
- 5、设计方案周全，需有完整的美陈方案包括：设计主题诠释、各点位3张不同角度效果图、细节放大图、设计说明、材质说明、制作尺寸图、预估重量、安装吊挂示意图等
- 6、设计应充分考虑到材质自身的安全性、耐用性、防水性、装饰整体承重量及安装安全可靠。



点位明细

BAOTOU DONGHE WUYUE PLAZA

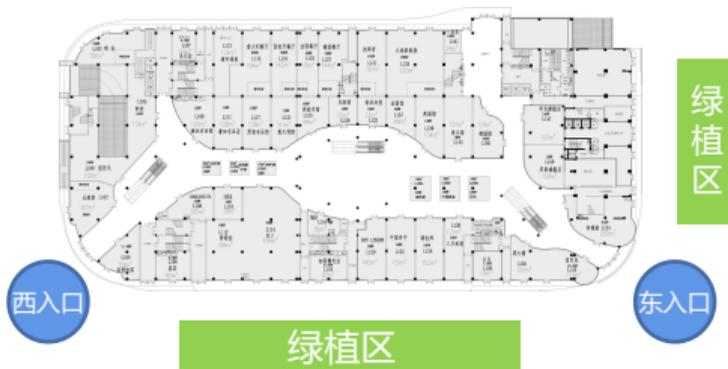
美陈点位规划

楼层/位置	外广场DP	外广场绿植区	中庭dp	西入口处财神dp	中庭吊饰	服务台	花瓶花艺	后场通道	直梯轿箱美化	休闲座椅	停车场车位
4F					1组		3组	2组		1组	
3F							3组	2组		1组	
2F							3组	2组		1组	
1F	2组	2组	1组	1组			3组	1组	10组	1组	
B1											
合计	2组	2组	1组	1组	1组	1组	12组	7组	10组	4组	1组

欧陆风情街



以上图片为青田之心欧陆风情街主题街区设计效果，大商业外广场DP点设计风格与主题街区设计相呼应。



外广场巨型DP点 东西两侧入口设置，造型鲜明，有辨识度：2组

示意1、以**欧式风格**为主题开展，结合青田特性展现一个生机勃勃、充满希望的青田之心，造型简约，适于后期活动延展变装。

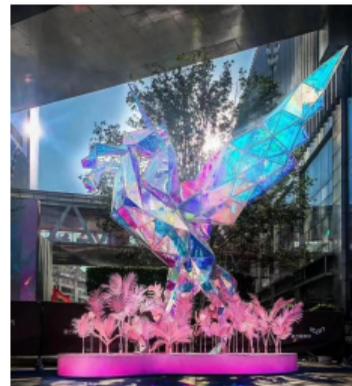
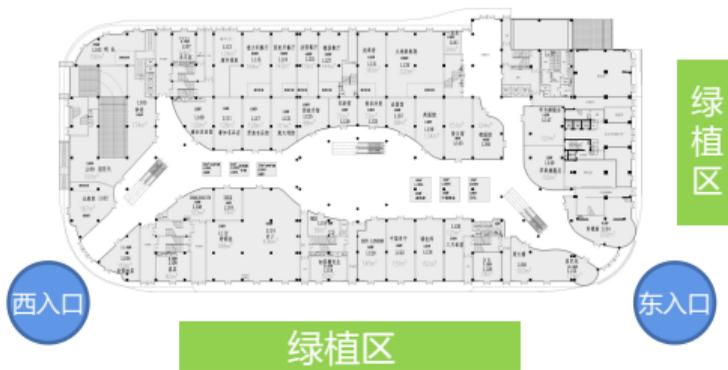
示意2：结合灯光造型，打造青田标志性建筑，形成网红打卡地，可兼备休息区功能，为广场集客及品质提升有着极为重要的意义。

材质以**玻璃钢+发光灯带**作为主要推荐，以现代简约的表现形式为主。

建议：外广场西入口DP美陈设计弱化，东入口装置：体现[爱心]青田/I LOVE 青田，方案可以围绕水系做文章，形式不限，美陈具备引流作用，不只是单纯的展示，具有标志性，材质牢固、耐用。

东西入口dp点设计注意消防通道宽度，不影响车辆通过。

示意图



外场绿植区域及外场主通道，可做灯光造型及景观亮化，形式区别于青田当地传统概念，推陈出新，打造青田人心中的城市地标。

建议：米灯、造型等小亮点即可；

示意图

中庭吊点



- **中庭**：共计6个吊装点位，配有随行电缆，中庭面积约300m²
- 注**：吊装点位荷载：200KG/个；随行电缆荷载：5KW/个。非同升降控制。
- 材质：铁环直径4m 整体长12m 3个（规划尺寸）吊点均配置随行电缆。
- 1、设计元素结合青田特色文化打造，可结合田鱼、水稻、瓯江、水系动物等元素做延伸（五彩暖色系为主）。中庭侧裙添加氛围物料。
- 2、可具备观赏性和互动性，美陈主题可延展贯穿整个广场。
- 建议**：田鱼共生系统做为非物质文化遗产，吊饰可以使用鱼主题，要求与众不同，具有生态意境、故事性，简约、大气，空间设计美感；



示意图

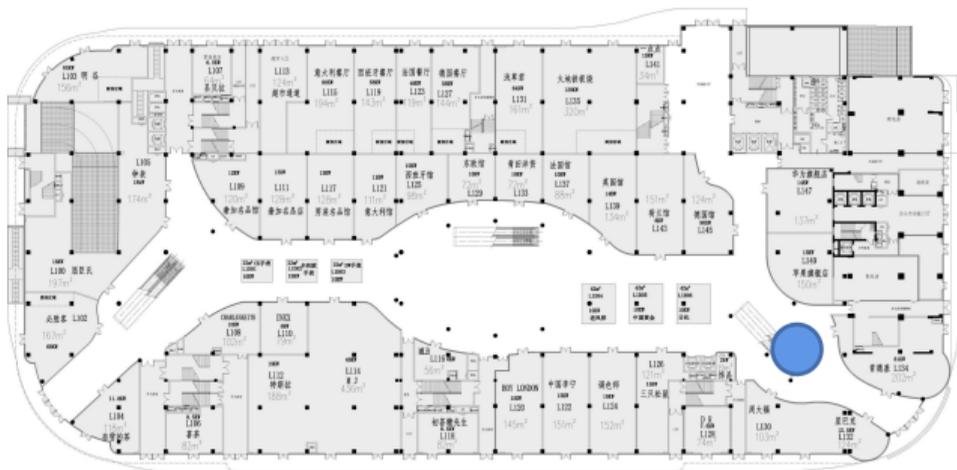
中庭DP+ 西入口财神DP



- **建议**：中庭DP点轻便，围绕国家馆主题市集（万国市集），打造新的引爆点，增强互动性，兼备舞台功能，其他楼层可配合小品装置引流吸客；
- 2、西侧主入口增加财神DP点装置，自主设计财神形象。



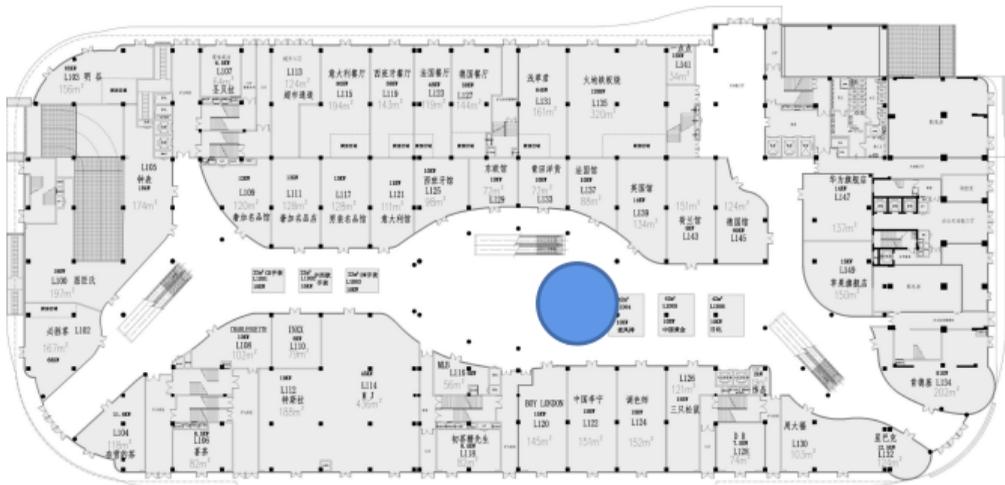
示意图



- **服务台**：设计造型与整体商业设计相符合，凸显品质，便于后期装饰
服务台装饰风格以美陈元素延展，遥相呼应。
报价为整个服务台制作及装饰费用，包含但不限于服务台电脑、广播、
工程施工等造型、软装项目。
建议：服务台可以延展瓯江元素，带状，国际化，设计突出；



示意图



场内休闲区域具备DP点功能-4组

- 1、2、4层打造特色休闲区3组；
- 2、3层打造儿童特色主题区域1组。

建议：休闲椅元素选用青田石，造型现代、简约，符合人体工程学、现代美学；



示意图

通道
美化

1F

以创新·网红主题
为主，吸引城市
年轻客层，营造一
个时尚的场景社
交空间；

通道
美化

2F

以创意空间为主，
从细节处提升体
验感，富有趣味互
动性；

通道
美化

3F

多彩空间（改变
传统，接合儿童
业态划分色彩丰
富，增加视觉冲
力）

通道
美化

4F

青田印巷·文创(青田
特色主题结合餐饮
文化打造餐饮通
道，提高销售与人气互
动，强化植入餐饮
品牌，提高美食消
费黏性。



1F创新+网红打卡 (与开业美陈统一主题特色: 时尚·潮流;

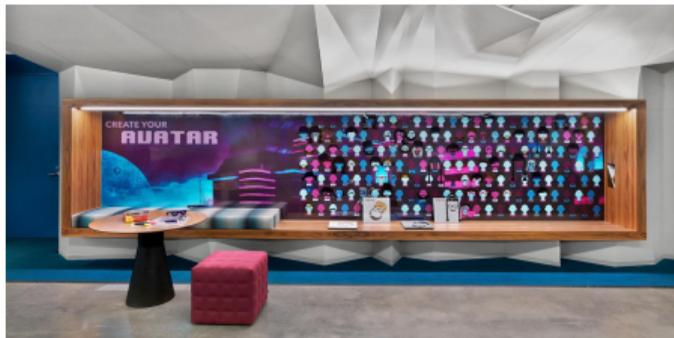
打造“史诗级”青田网红拍照通道)

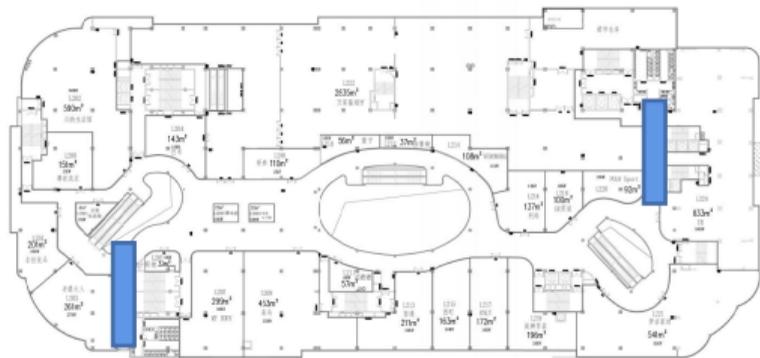
针对青田历史文化, 城市特性、挖掘城市标志性文化元素

打造“侨味”主题特色。

尺寸: /

材质: 立体发光 墙贴打底





2F创意空间（独特创意吸引潮玩、潮创造的年轻新一代）

针对精品业态，年轻时尚客群，打造网红大咖主题

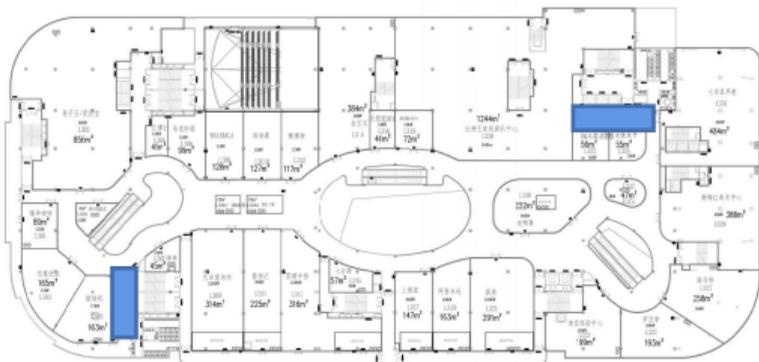
结合网红元素、热门话题

尺寸：/

材质：立体发光 墙贴打底



后场通道



3F多彩空间（改变传统，接合业态划分色彩丰富，增加视觉冲击力）

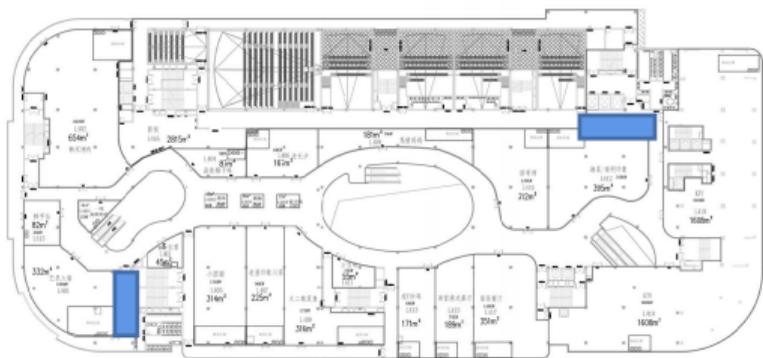
针对儿童业态，打造多彩丰富的主题空间

增加品牌LOGO墙，强化广场楼层信息

尺寸：/

材质：立体发光 墙贴打底





4F风味人间+文创(青田印巷主题结合餐饮文化打造餐饮通道，提高销售与人气互动，强化植入餐饮品牌，提高美食消费黏性。4楼餐饮层，命名为“潮n街”，青田印象，侨文化，青田文化，楼层元素完善，铺设；

尺寸：/

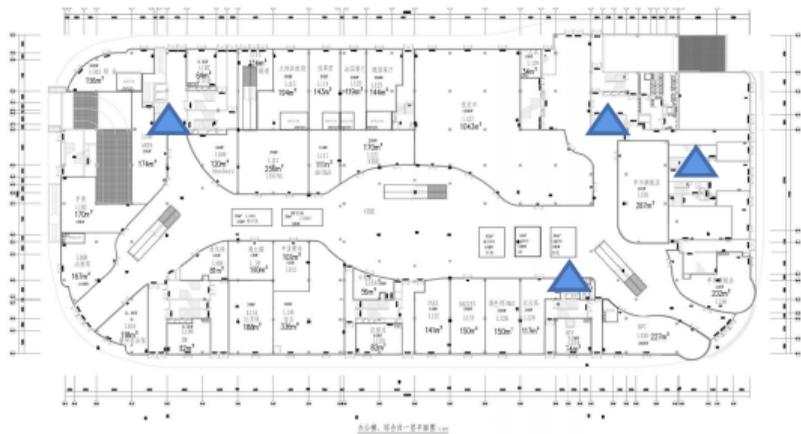
材质：立体发光 墙贴打底



花缸花艺



- 1、符合项目内装环境的花缸绿植，扶梯处摆放，每层3组，共计12组；
- 2、花缸需具备放置真花花艺功能（本次招采的花缸需配有高品质绿植花艺）。
- 3、每组花缸需风格统一，可不同造型，每组包含2-3组单体花缸花艺。
- 4、材质需保证延年性、易维护、放置稳固性（非固定）等综合要求。



电梯轿箱广告位设计规划，既能起到美化作用，又宣传品牌形象，节省费用。1F-4F共计10个。



地下停车场



车场简约，区域颜色区分即可（我方提供停车场平面图）分abcd...区，各个区不同颜色区分；



提案要求

BAOTOU DONGHE WUYUE PLAZA

- 1、**中庭吊饰点位**，**2套及以上设计方案**（根据创意亮点提报，最多不超过3套创意方案），并根据对应创意设计方案提供对应的安装（含结构）说明方案；
- 2、**户外DP点**，**门头装饰、场内小品**提供1套创意设计方案，同时提供1套对应安装说明方案；
- 3、**花缸及绿植花艺创意设计、服务台、卫生间通道设计方案****不少于2套**；

- ▲ 创意设计方案需进行不少于3个角度（正面、侧面、仰视（吊饰类）效果图渲染（含环境建模渲染）
- ▲ **严禁使用照片等参考示意（成品还原度需达到85%）**；
- ▲ 创意方案需对方案中使用的结构图、材质、工艺、成品重量等进行对应说明；
- ▲ 安装说明方案需简述制作周期、安装周期、制作工艺及结构、安装方式及安全预案等内容；

THANKS |

青田环球购物中心

2022.11

LIFESTYLE CENTER